

Отличный выбор!

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

30 января – 4 февраля 2013 года



Весь мир в гостях у Нюрнберга

„Spielwarenmesse“ – это масса новых личных контактов



Глобальность: 2776 экспонентов (962 стран); 76 055 посетителей (120 стран)

СМИ-притягательность: 2500 журналистов

Всеохватность: 1 млн. экспонатов, в т.ч. 70 000 новинок на 160 000 м²

Уникальность: 808 экспонентов и 30 650 посетителей от игрушечной отрасли приезжают исключительно в Нюрнберг

Бизнес-эффективность: 88,6 % посетителей уполномочены делать заказы на поставку

Экспоненты

на Выставке-ярмарке игрушек 2012 года



Экспоненты

Всего: 2776

Из-за рубежа: 68,9 %

Экспоненты – Топ 10 стран

Китай: 235

Гонконг: 162

Великобритания: 153

Италия: 149

Франция: 136

США: 134

Нидерланды: 118

Испания: 97

Тайвань: 80

Бельгия: 54

Посетители

на Выставке-ярмарке игрушек 2012 года



Посетители

Всего: 76 055

Из-за рубежа: 54,9 %

Посетители – Топ 10 стран

Италия: 3881

Франция: 3015

Нидерланды: 2255

Великобритания: 2155

Россия: 1986

Испания: 1883

Австрия: 1689

Чехия: 1653

Польша: 1469

Швейцария: 1467



Экспоненты и Посетители 2012 года

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg



Экспоненты

Азербайджан: 0

Армения: 0

Грузия: 0

Казахстан: 0

Молдова: 0

Россия: 17

Украина: 7

Беларусь: 3

Посетители

Азербайджан: 33

Армения: 22

Грузия: 28

Казахстан: 99

Молдова: 47

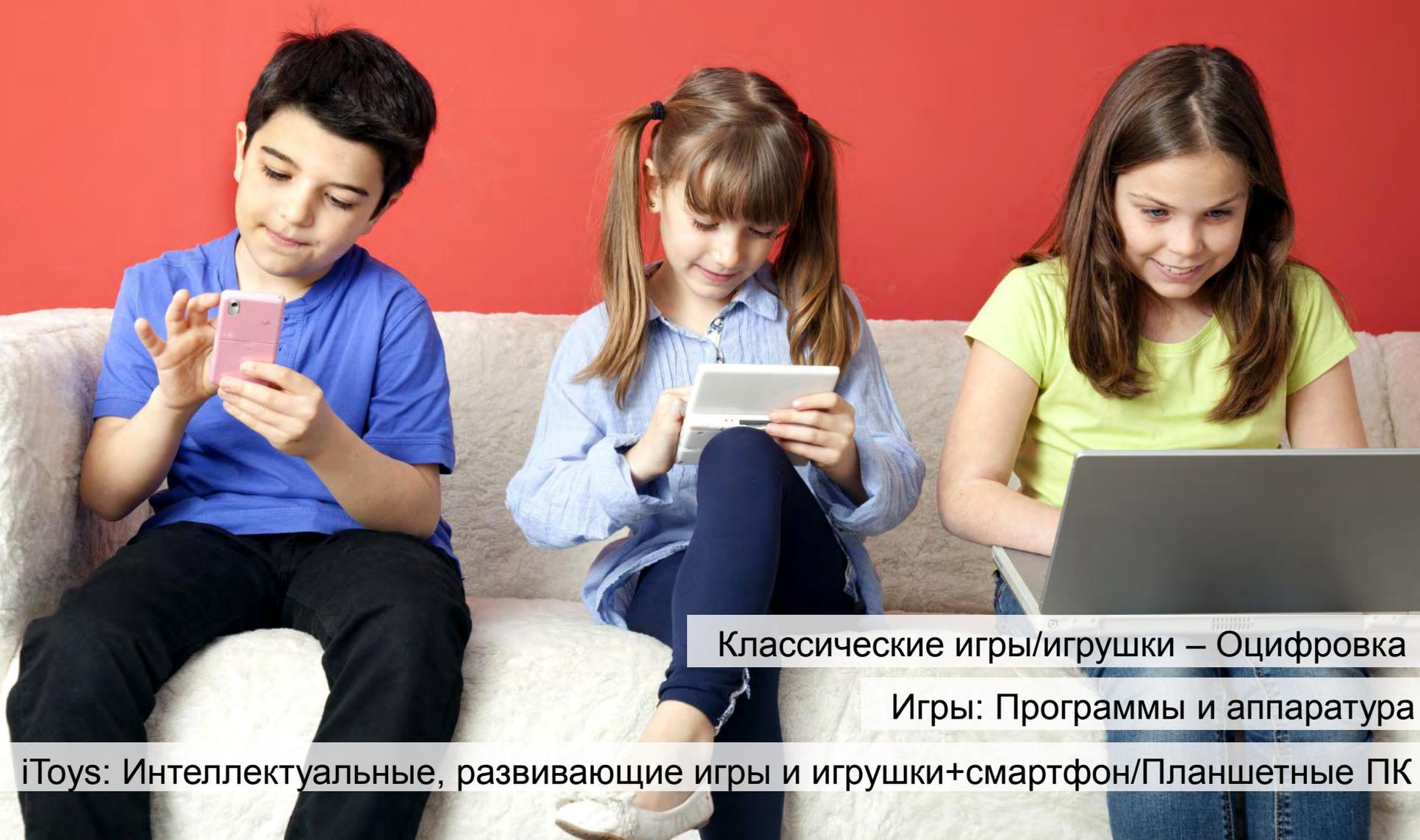
Россия: 1,986

Украина: 401

Беларусь: 43

Toys 3.0 – The next generation

Toy Fair Special 2013



Классические игры/игрушки – Оцифровка

Игры: Программы и аппаратура

iToys: Интеллектуальные, развивающие игры и игрушки+смартфон/Планшетные ПК

Toys 3.0 – The next generation

Приложения для Игр и Дополненной реальности



iPawn (Jumbo)

Puzzles (Ravensburger)

Mobile-Copter (Jamara)

Toys 3.0 – The next generation

Цифровое обучение



Magic Moves and Talking Pen

(Learning Resources)

Tiptoi (Ravensburger)

Toys 3.0 – The next generation

Гибриды - Игрушки & Виртуальные миры



Skylanders (Activision)

Toys 3.0 на Spielwarenmesse

Примеры Фокусной темы Выставки 2012 года: Toys4Teens



TOYS 3.0



Кульминационные события года в свете Выставки

Несколько советов дилерам

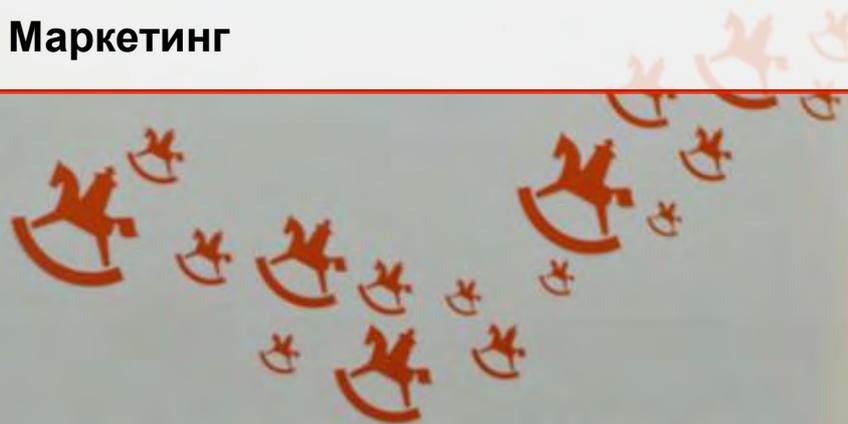
Международные исследования

Экспоненты/посетители задают тему

Межотраслевые тренды и процессы

Global Toy Conference

Электронная торговля и Маркетинг




Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.-06.02.2012



Нужен ли мне собственный онлайн-магазин или я обойдусь Amazon, eBay и Co?

Что дают онлайн-магазины моей оффлайн-торговле?

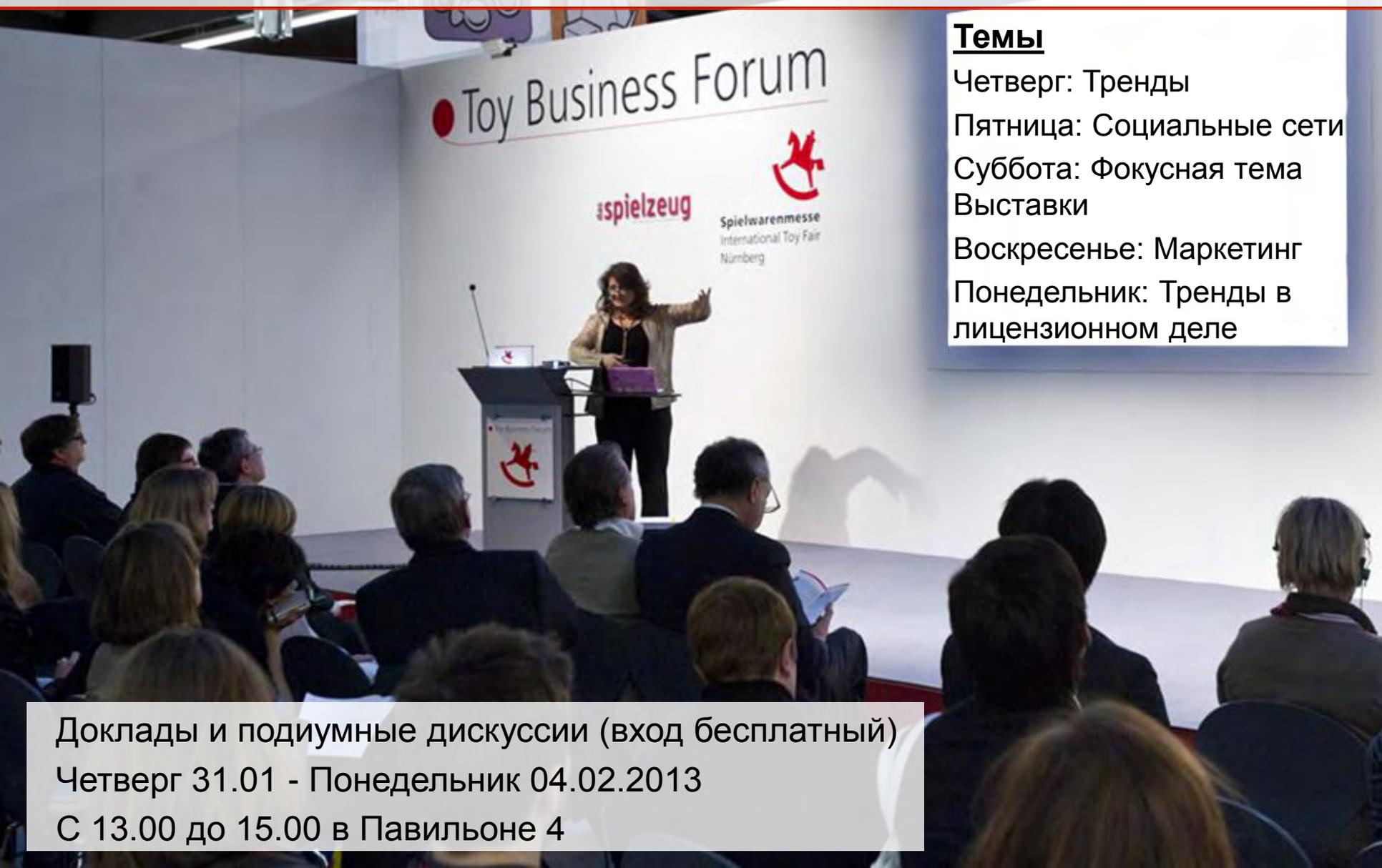
Как использовать социальные сети, чтобы завоевать расположение клиента?

Какова действительная эффективность контентного маркетинга?

В последний день Выставки, 04.02.2012

Toy Business Forum

Специальные знания – ежедневно и актуально



Темы

Четверг: Тренды

Пятница: Социальные сети

Суббота: Фокусная тема
Выставки

Воскресенье: Маркетинг

Понедельник: Тренды в
лицензионном деле

Доклады и подиумные дискуссии (вход бесплатный)

Четверг 31.01 - Понедельник 04.02.2013

С 13.00 до 15.00 в Павильоне 4

ToyAward

Премия за лучшую новинку на Выставке-ярмарке



В пяти категориях соответственно целевым группам

Младенцы (0-2 года)

Дошкольники (3-5 лет)

Школьники (6-10 лет)

Подростки и семья (старше 10 лет)

Специальная премия

Первый тур голосования: Специальное жюри

Второй тур голосования: Посетители Выставки

InnovationCenter

Все новинки отрасли



Пул новинок для трендскаутов

Ноу-хау на Бизнес-форуме игрушечника

Представление лауреатов конкурса ToyAward: Площадка для тестирования и отбора продуктов-лауреатов „Фавориты торговли“

International pavilions

Выставка-ярмарка игрушек говорит на всех языках



11.0 Gang Aisle C



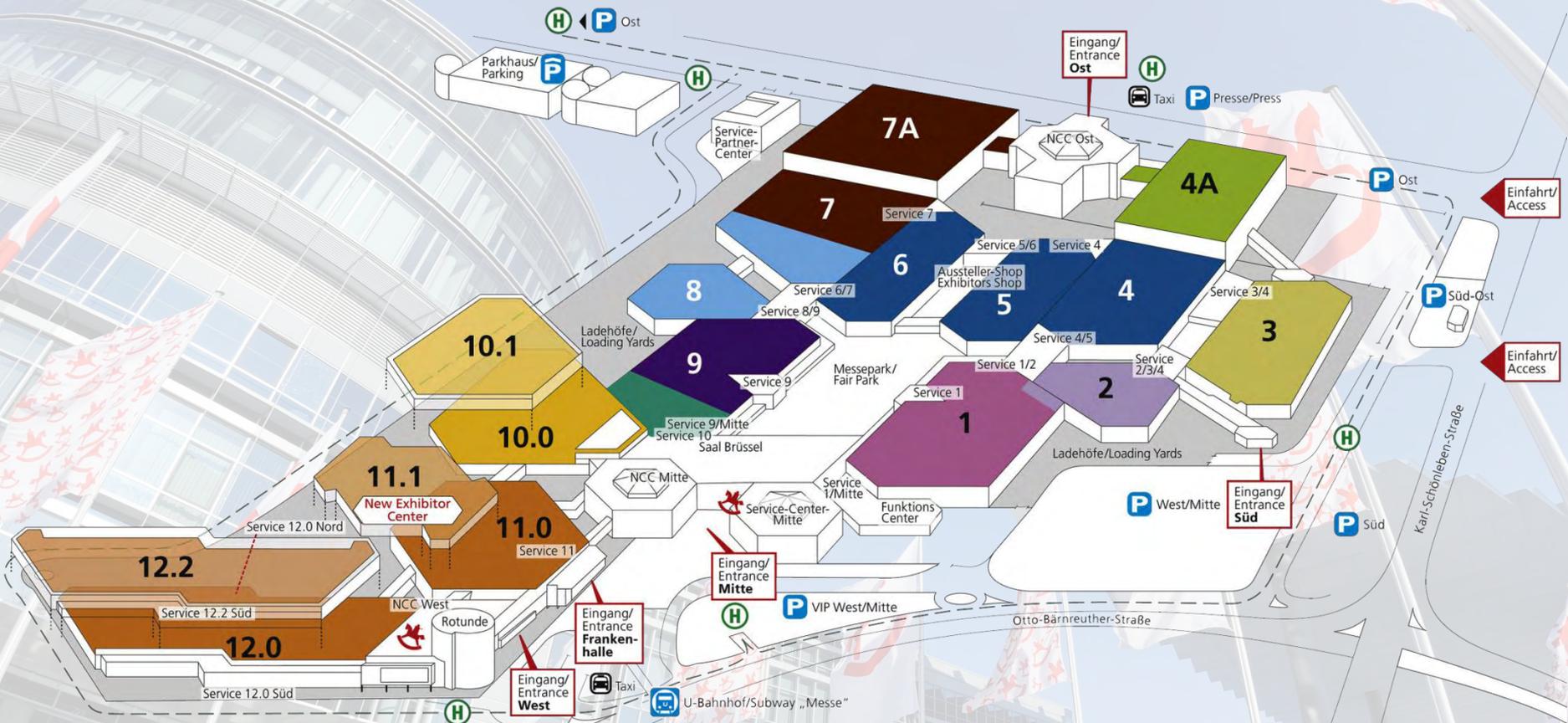
Австралия Китай Гонконг Индия Италия

Япония Корея Шри-Ланка Тайвань

Таиланд Соединенное Королевство США / Канада

Spielwarenmesse International Toy Fair

Схема выставочных павильонов



Spielwarenmesse International Toy Fair

Павильон 12.2 – Стационарные стенды



Все мировые бренды-лидеры в одном павильоне

Монтаж до октября 2012 г.: 28 стационарных стендов

Площадь павильона: 13.300 м²

„Mattel Nuremberg Gallery“ - Крупнейшая в мире экспозиция товаров от Mattel: 2484 м²

Spielwarenmesse International Toy Fair

Spielwarenmesse 2014 – Заглянем в будущее: Павильон 3А



Расширение выставочной площадки как следствие постоянно растущего спроса

К Выставке-ярмарке 2014 года будет построен новый павильон 3А

An aerial photograph of a large exhibition complex with multiple interconnected buildings and a large parking lot filled with cars. A white rectangular box with a dotted pattern is overlaid on the left side of the image, containing the red text '3A'.

3А

Spielwarenmesse International Toy Fair

Spielwarenmesse 2014 – Заглянем в будущее: Павильон 3А



Площадь: более 9000 м²

Длина: 95 м

Ширина: 85 м

Архитектор: Отмеченная многими премиями Заха Хадид



Toy Trends 2013

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg



Toy Trends 2013

Toy Trends 2013

Tablet Computers for Kids



InnoTab 2 (Vtech)

LeapPad 2 (Leapfrog)



Hello Kitty (Sakar Electronics)

Toy Trends 2013

Apps to Toys



ANNOYING ORANGE

Annoying Orange (The Bridge Direct)



Life of George-App (Lego)



Cut the Rope Apps (ToyWiz)

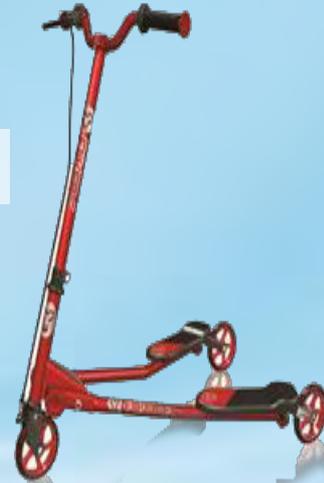
Toy Trends 2013

Body Fitness and Stunts



Rockboard Radiate Skateboard (M.Y. Products)

Y-Fliker (Yvolution)



Flyline (Creative Play International)

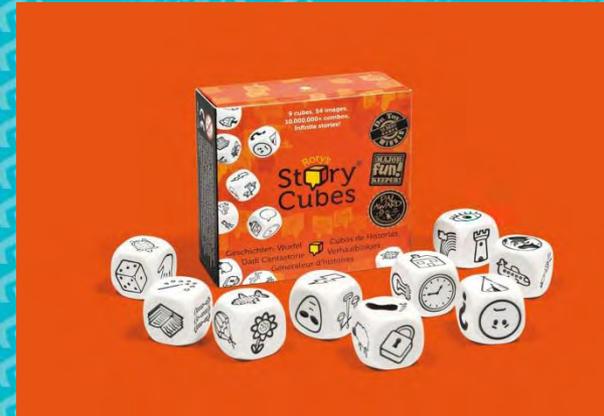
Toy Trends 2013

Customization, Creativity and Storytelling



Inkoos (The Bridge Direct)

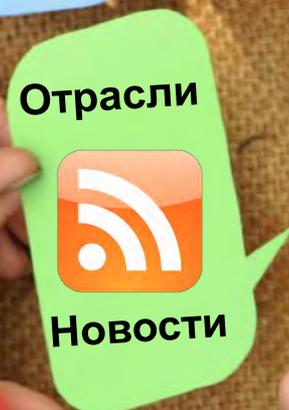
StoryCubes (Rory's StoryCubes)



Duct Tape jewelry (Alex Toys)

Spielwarenmesse International Toy Fair

Обмен знаниями – круглый год и по всем каналам



www.toyfair.de

www.yourtoycom.com

facebook.com/spielwarenmesse

twitter.com/inttoyfair

youtube.com/spielwarenmesse

pinterest.com/spielwarenmesse

Мы будем рады встрече с Вами!

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

